REGULAMIN PROMOCJI
„21 dni ekspozycji w cenie 14 dni”

§ 1. Organizator Promocji

1. Organizatorem promocji pod nazwą „21 dni ekspozycji w cenie 14 dni” (dalej: „Promocja”) jest Cityboard Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa, REGON 011355200, NIP 5251003406, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024971, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł (dalej: „Organizator”).

§ 2. Czas trwania Promocji

2. Promocja obowiązuje od dnia 26 października 2026 r. do dnia 6 listopada 2026 r. włącznie.
3. O zachowaniu terminu skorzystania z Promocji decyduje data zawarcia umowy lub zlecenia albo zaakceptowania przez Uczestnika oferty Organizatora w sposób wskazany w tej ofercie.
4. Ekspozycja objęta Promocją jest realizowana przez 21 kolejnych dni kalendarzowych przypadających w listopadzie 2026 r., w terminie wskazanym w zaakceptowanej ofercie, z zastrzeżeniem dostępności wybranych nośników, jednak nie wcześniej niż 7 listopada 2026.

§ 3. Uczestnicy Promocji

5. Uczestnikami Promocji mogą być przedsiębiorcy oraz inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą, które w okresie obowiązywania Promocji zamówią ekspozycję reklamy na nośnikach objętych Promocją.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 4. Zasady Promocji

7. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje 21 dni ekspozycji reklamy na nośnikach cityboard 6x3 I supercityboard 12x4 objętych Promocją w cenie odpowiadającej 14 dniom ekspozycji, zgodnie z ceną netto wskazaną w zaakceptowanej ofercie Organizatora.
8. Promocja dotyczy nośników reklamowych typu billboard w formatach 6x3 m oraz 12x4 m, znajdujących się w aktualnej ofercie Organizatora i dostępnych w wybranym terminie ekspozycji.
9. Warunkiem skorzystania z Promocji jest jednorazowe zamówienie w ramach jednej kampanii co najmniej 4 nośników w formacie 6x3 m lub co maksymalnie 2 nośników w formacie 12x4 m.

10. Cena promocyjna dotyczy wyłącznie ekspozycji reklamy. Koszty druku, produkcji, montażu, demontażu, dostosowania materiałów, usług kreatywnych oraz innych świadczeń dodatkowych nie są objęte Promocją, chyba że zaakceptowana oferta wyraźnie stanowi inaczej.
11. Szczegółowy wykaz nośników, lokalizacje, termin ekspozycji i wynagrodzenie określa zaakceptowana oferta, umowa lub zlecenie.

§ 5. Ograniczenia Promocji

12. Promocja jest uzależniona od dostępności nośników w chwili potwierdzenia zamówienia przez Organizatora. Samo zapytanie ofertowe nie stanowi rezerwacji nośnika.
13. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, programami partnerskimi ani indywidualnymi warunkami handlowymi Organizatora, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej w ofercie.
14. Organizator może odmówić zastosowania Promocji, jeżeli zamówienie nie spełnia warunków Regulaminu lub wybrane nośniki nie są dostępne.
15. Zmiana terminu, lokalizacji, liczby lub formatu nośników po zaakceptowaniu oferty wymaga zgody Organizatora i może skutkować utratą warunków promocyjnych.

§ 6. Reklamacje

16. Reklamacje dotyczące Promocji należy składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora albo elektronicznie na adres wskazany w ofercie lub umowie.
17. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, numer oferty, umowy lub zlecenia oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
18. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 7. Postanowienia końcowe

19. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w jego siedzibie.
20. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, pod warunkiem że zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników, którzy skutecznie skorzystali z Promocji przed wejściem zmiany w życie.
21. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
22. Regulamin wchodzi w życie dnia 26 października 2026 r.