

# STRONA WWW KLUCZEM DO EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI

„Nasz serwis internetowy był witryną, która nie sprzedawała produktów i usług. Spełniał funkcję informacyjną i wizerunkową. Postanowiliśmy to zmienić i w tym celu zbudowaliśmy nowy serwis wyposażony w formularze kontaktowe, który dobrze się pozycjonował i ruszyliśmy z kampanią AdWords. Efekty przyszły szybciej niż się spodziewaliśmy i przeszły nasze najśmielsze oczekiwania”.

Zespół Cityboard Media



# SYTUACJA WYJŚCIOWA

## CASESTUDY CITYBOARD.PL



### STRONA WWW

- Nie wyświetlała się w pierwszej dziesiątce wyników organicznych, na kluczowe dla swojej branży hasła.
- Zawierała niewiele treści, które nie wpływały na pozycjonowanie.
- Nie była dostosowana do urządzeń mobilnych.
- Była nieprzyjazna dla wyszukiwarek.
- Miała utrudnioną nawigację.



### LICZBA KONTAKTÓW

- Strona nie była wyposażona w formularze i nie zachęcała użytkowników do pozostawienia prośby o kontakt.



### WYGENEROWANA SPRZEDAŻ

- Strona www nie sprzedawała produktów i usług firmy. Stanowiła tylko wizytówkę informacyjną, ale nie wykorzystywała swojego potencjału sprzedażowego.

# PODJĘTE DZIAŁANIA

## CASESTUDY CITYBOARD.PL



### BUDOWA STRON WWW

- ✓ Efektem audytu była decyzja o stworzeniu nowej strony internetowej, która będzie dostosowana do urządzeń mobilnych.

Odświeżenie szaty graficznej strony i dodanie formularzy, za pomocą których klienci mogą się kontaktować z firmą.

- ✓ Przygotowanie nowych treści, które odpowiednio wypożyczają stronę.

Przygotowanie strony, po której użytkownik będzie się poruszał w łatwy i intuicyjny sposób.

- ✓ Wzmocnienie pozycjonowania organicznego.



### KAMPANIA ADWORDS

- ✓ Wybranie kluczowych fraz na których będzie oparta kampania.

- ✓ Opracowanie tekstów reklamowych do kampanii AdWords.

- ✓ Przygotowanie treści strony pod kampanię Google AdWords.

- ✓ Uruchomienie kampanii (marzec 2017 roku).



### AUDYT SEO

- ✓ Analiza treści pod względem merytorycznym.
- ✓ Analiza poprawności kodu strony i ruchu na stronie.
- ✓ Analiza słów kluczowych i widoczności w wynikach wyszukiwania.
- ✓ Analiza adresów URL, grafik i mapy witryny.

# EFEKTY PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ

## CASESTUDY CITYBOARD.PL



### STRONA WWW

- + Po 15 miesiącach od uruchomienia, strona pojawiła się w TOP 10 na 127 kluczowych dla branży fraz. Efekt osiągnięty działaniami organicznymi.



### LICZBA KONTAKTÓW

- + Porównując rok do roku (03.2017/03.2018) nastąpił wzrost zapytań od klientów o 258%.



### WYGENEROWANA SPRZEDAŻ

Po 12 miesiącach kampanii, przychody dwudziestokrotnie przekroczyły poniesione nakłady

76% klientów to New Business

- + 95% kontraktów podpisanych bez pośredników