

STRONA WWW KLUCZEM DO EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI

„Firma Cityboard Media w pełni realizuje podjęte projekty z absolutnym zaangażowaniem. Niewątpliwym atutem firmy jest pełna dyspozycyjność pracowników udzielających zawsze maksymalnego wsparcia. Zdecydowanie polecam firmę Cityboard Media jako profesjonalnego i godnego zaufania partnera.”

Marcin Troka, współwłaściciel InMart



SYTUACJA WYJŚCIOWA

CASESTUDY INMART.PL



STRONA WWW

- Nie wyświetlała się w pierwszej dziesiątce wyników organicznych, na kluczowe dla swojej branży hasła.
- Zawierała treści o bardzo słabej jakości, które negatywnie wpływały na pozycjonowanie.
- Nie była dostosowana do urządzeń mobilnych.
- Była nieprzyjazna dla wyszukiwarek.
- Miała przestarzałą szatę graficzną, a nawigacja strony nie była intuicyjna.



LICZBA KONTAKTÓW

- Strona nie zachęcała użytkowników do pozostawienia prośby o kontakt.
- Klienci nie kontaktowali się telefonicznie z firmą.
- Witryna nie posiadała narzędzi analitycznych, więc nie było wiadomo, ilu klientów odwiedzało stronę, jak długo na niej przebywali, które podstrony odwiedzali itd.



WYGENEROWANA SPRZEDAŻ

- Strona www nie generowała sprzedaży produktów i usług firmy. Stanowiła tylko wizytówkę informacyjną, ale nie wykorzystywała swojego potencjału sprzedażowego.

PODJĘTE DZIAŁANIA

CASESTUDY INMART.PL



AUDYT SEO

- ✓ Analiza treści pod względem merytorycznym.
- ✓ Analiza poprawności kodu strony i ruchu na stronie.
- ✓ Analiza słów kluczowych i widoczności w wynikach wyszukiwania.
- ✓ Analiza adresów URL, grafik i mapy witryny.



BUDOWA STRON WWW

- ✓ Efektem audytu była decyzja o stworzeniu nowej strony internetowej, która będzie dostosowana na urządzeń mobilnych.
- ✓ Odświeżenie szaty graficznej strony i dodanie formularzy, za pomocą których klienci mogą się kontaktować z firmą.
- ✓ Przygotowanie nowych treści, które odpowiednio wypożyczają organicznie stronę.
- ✓ Przygotowanie strony, po której użytkownik będzie się poruszał w łatwy i intuicyjny sposób.



KAMPANIA ADWORDS

- ✓ Wybranie kluczowych fraz, na których będzie oparta kampania Google AdWords.
- ✓ Opracowanie tekstów reklamowych do kampanii.
- ✓ Przygotowanie treści strony pod kampanię.
- ✓ Uruchomienie kampanii (marzec 2018 roku).

EFEKTY PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ

CASESTUDY INMART.PL



POZYCJA ORGANICZNA

- + Po trzech miesiącach od uruchomienia, strona pojawiła się w TOP 10 na 43 klucze dla branży frazy. W marcu 2018 strona nie wyświetlała się w pierwszej dziesiątce wyników organicznych. Efekt osiągnięty w wyniku działań optymalizacji treści na stronie i dostosowania fraz do poszukiwanych treści w wyszukiwarce.



LICZBA KONTAKTÓW

- + Ponad 50% wzrost liczby zapytań telefonicznych w ciągu trzech miesięcy.
- + 146 otrzymanych zapytań od klientów z formularza kontaktowego w ciągu 6 miesięcy.
- + Wzrost odwiedzin strony o 832% (w porównaniu do poprzednich 3 miesięcy przed wprowadzeniem zmian); 98% użytkowników strony to nowi użytkownicy.



WYGENEROWANA SPRZEDAŻ

- + Dwucyfrowy wzrost liczby klientów. (Wzrost sprzedaży poprzez czytelne określenie sekcji o promocjach oraz sekcji pomiaru i wyceny)