

# STRONA WWW KLUCZEM DO EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI

„Dzięki nowej stronie i pozycjonowaniu w wyszukiwarkach, Lender Finanse zyskał nowych klientów. Współpraca z Cityboard Media, to był krok w dobrą stronę”.

Andrzej Kollwitz, właściciel Lender Finanse



# SYTUACJA WYJŚCIOWA

## CASESTUDY LENDERFINANSE.PL



### STRONA WWW

- Nie pozycjonowała się na kluczowe dla swojej branży hasła.
- Zawierała treści o bardzo słabej jakości, które negatywnie wpływały na pozycjonowanie.
- Nie była dostosowana do urządzeń mobilnych.
- Była nieprzyjazna dla wyszukiwarek.
- Szata graficzna odbiegała od współczesnych trendów i nie wzbudzała zaufania, co jest istotne przy sprzedaży produktów finansowych.
- Rozbudowany formularz kontaktowy nie zachęcał użytkowników do pozostawienia prośby o kontakt.



### LICZBA KONTAKTÓW

- Klienci nie wypełniali formularzy kontaktowych na stronie i nie telefonowali do firmy.
- Witryna nie posiadała narzędzi analitycznych, więc nie było wiadomo, jak długo na niej przebywali, które podstrony odwiedzali itd.



### WYGENEROWANA SPRZEDAŻ

- Strona nie generowała sprzedaży produktów i usług firmy. Klienci, którzy korzystali z wyszukiwarek nie trafiali na stronę CKB Lender (poprzednia nazwa firmy).

# PODJĘTE DZIAŁANIA

## CASESTUDY LENDERFINANSE.PL



### BUDOWA STRON WWW

- ✓ Efektem audytu była decyzja o stworzeniu nowej marki, nowego logotypu i budowy strony internetowej pod nową domeną, która będzie dostosowana do urządzeń mobilnych.
- ✓ Zbudowanie formularzy za pomocą których klienci mogą się kontaktować z firmą.
- ✓ Przygotowanie nowych treści, które odpowiednio wypozycjonują stronę.
- ✓ Opracowanie strony łatwej w obsłudze z intuicyjną nawigacją.
- ✓ Wzmocnienie pozycjonowania organicznego.



### KAMPANIA ADWORDS

- ✓ Wybranie kluczowych fraz, na których będzie oparta kampania.
- ✓ Opracowanie tekstów reklamowych do kampanii AdWords.
- ✓ Przygotowanie treści strony pod kampanię Google AdWords.
- ✓ Uruchomienie kampanii (sierpień 2017 roku).



### AUDYT SEO

- ✓ Analiza treści pod względem merytorycznym.
- ✓ Analiza poprawności kodu strony i ruchu na stronie.
- ✓ Analiza słów kluczowych i widoczności w wynikach wyszukiwania.
- ✓ Analiza adresów URL, grafik i mapy witryny.

# EFEKTY PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ

## CASESTUDY LENDERFINANSE.PL



### STRONA WWW

- + Wzrost liczby unikalnych użytkowników o 31 %.
- + Średni czas trwania sesji na poziomie 1 minuty i 30 sekund.
- + Zbudowanie pozytywnego wizerunku firmy, który przekłada się na wzrost zaufania.



### LICZBA KONTAKTÓW

- + 50 % wzrost zapytań z formularza w okresie od października 2017 do stycznia 2018.
- + Łączna liczba otrzymanych zapytań ofertowych lub złożonych zamówień (wejścia przez linki sponsorowane i organiczne): 338.



### WYGENEROWANA SPRZEDAŻ

- + Znaczący wzrost sprzedaży oferowanych usług (Dane poufne)