

## Ogólne Warunki Realizacji Kampanii Reklamowych obowiązujące od dnia 30 czerwca 2013 roku

1. Przedstawione poniżej warunki realizacji kampanii reklamowych (zwanej dalej OWRKR), określają wzajemne zobowiązania Stron Umowy o świadczenie usług (zwanej dalej Umową) w przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii reklamy zewnętrznej na warunkach określonych w pkt 1.1 – pkt 1.11 oraz w pkt 2 Umowy.

### § 1.

1. Ekspozycja materiałów reklamowych odbywać będzie się na ekranach nośników reklamowych, w lokalizacjach określonych w Umowie i Załączniku „A” do Umowy oraz w okresie określonym w pkt 1.6, z zastrzeżeniem poniższych postanowień OWRKR.

### § 2.

1. W ramach wynagrodzenia określonego w pkt 2 Umowy, CITYBOARD MEDIA zobowiązuje się zainstalować materiały reklamowe KLIENTA w terminie określonym w pkt 1.7 Umowy oraz zdemontować je po dacie zakończenia Umowy określonej w pkt 1.8 Umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. W przypadku gdy po zawarciu Umowy, opublikowane zostanie w Monitorze Polskim obwieszczenie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w sprawie wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych (zwany dalej również wskaźnikiem inflacji), z którego wynikać będzie, że wskaźnik wzrostu cen za okres obejmujący datę podpisania Umowy wynosi ponad 4%, CITYBOARD MEDIA ma prawo do podwyższenia o kwotę wskaźnika inflacji wysokości umownego wynagrodzenia określonego w pkt 2 Umowy, należnego z tytułu realizacji kampanii reklamowych. Ewentualne skorzystanie przez CITYBOARD MEDIA z prawa do podwyższenia wysokości wynagrodzenia dotyczyć będzie kampanii reklamowych realizowanych w miesiącach następujących po opublikowaniu obwieszczenia Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. Zmiana wysokości wynagrodzenia w sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowi zmiany Umowy o świadczeniu usług.

### § 3.

1. W przypadku ekstremalnych warunków atmosferycznych (np. ciągłe intensywne opady deszczu lub śniegu, bardzo niskie temperatury, porywisty wiatr) lub w przypadku wystąpienia zdarzeń lub stanów nadzwyczajnych, trudnych do przewidzenia (np. wprowadzenie stanu klęski żywiołowej, wprowadzenie stanu wyjątkowego), które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami BHP, wykluczają lub uniemożliwiają pracę oraz poruszanie się ludzi i sprzętu z powodu zagrożenia bezpieczeństwa dla życia lub zdrowia oraz mienia, jak również mogą spowodować niebezpieczeństwo zniszczenia materiałów reklamowych KLIENTA, CITYBOARD MEDIA może przesunąć termin instalacji materiałów reklamowych, określony w pkt 1.7 Umowy i w ten sposób skrócić okres ekspozycji przy jednoczesnym zachowaniu prawa do wynagrodzenia umownego należnego za cały okres ekspozycji. O powyższym CITYBOARD MEDIA niezwłocznie powiadomi KLIENTA.

### § 4.

1. W przypadku gdy Strony uzgodniły, że producentem materiałów reklamowych jest KLIENT, zobowiązany jest on dostarczyć materiał reklamowy przeznaczony do prezentacji wraz z 20% zapasem do magazynu CITYBOARD MEDIA (adres magazynu: ul. Sokratesa 15 w Warszawie) w nieprzekraczalnym terminie określonym w pkt 1.9 Umowy, do godziny 12.00 (tj. co najmniej na 7 dni roboczych przed terminem instalacji). W przypadku niezachowania przez KLIENTA terminu dostarczenia materiałów reklamowych, KLIENT zapłaci CITYBOARD MEDIA karę umowną w wysokości stanowiącej iloczyn kwoty 100 PLN i liczby ekranów, na których ma być przeprowadzona kampania reklamowa KLIENTA, określonych w pkt. 1.3 Umowy. Ponadto niezależnie od prawa do kary umownej CITYBOARD MEDIA uprawnione jest do przesunięcia terminu instalacji materiałów reklamowych i w ten sposób skrócenia okresu ekspozycji o tyle dni, o ile został przekroczony przez KLIENTA termin do dostarczenia materiałów reklamowych, przy jednoczesnym zachowaniu przez CITYBOARD MEDIA prawa do wynagrodzenia umownego należnego za cały okres ekspozycji.
2. W przypadku kampanii długookresowej, gdy producentem materiałów reklamowych jest KLIENT, zobowiązany jest on dostarczyć do CITYBOARD MEDIA materiały reklamowe wraz z 20% zapasem, przed rozpoczęciem poszczególnych okresów ekspozycji, zgodnie z warunkami określonymi w § 4 pkt 1 OWRKR, w takiej liczbie, która zapewni ich wymianę z następującą częstotliwością:
  - plakat papierowy wymieniany co 3 miesiące
  - plakat winylowy lub ekopłakat wymieniane co 6 miesięcy.
3. KLIENT zobowiązuje się najpóźniej na 5 dni przed instalacją materiałów reklamowych do przesłania layoutów wraz z podziałem na motywy i lokalizacje. W przypadku niezachowania przez KLIENTA tego terminu, KLIENT zapłaci CITYBOARD MEDIA karę umowną w wysokości stanowiącej iloczyn kwoty 100 PLN i liczby ekranów, na których ma być przeprowadzona kampania reklamowa KLIENTA, określonych w pkt 1.3 Umowy. Ponadto niezależnie od prawa do kary umownej CITYBOARD MEDIA uprawnione jest do przesunięcia terminu instalacji materiałów reklamowych i w ten sposób skrócenia

okresu ekspozycji o tyle dni, o ile został przekroczony przez KLIENTA termin do przesłania layoutów wraz z podziałem na motywy i lokalizację, przy jednoczesnym zachowaniu przez CITYBOARD MEDIA prawa do wynagrodzenia umownego należnego za cały okres ekspozycji.

4. Strony uzgadniają, że przed wyklejeniem przez CITYBOARD MEDIA materiału reklamowego na nośnikach reklamowych, dokonane zostanie próbne wyklejenie materiału reklamowego w magazynie CITYBOARD MEDIA, celem jego zatwierdzenia przez KLIENTA. CITYBOARD MEDIA poinformuje drogą elektroniczną KLIENTA o terminie i miejscu zatwierdzenia próbnego wyklejenia papierowego materiału reklamowego. KLIENT jest zobowiązany do dokonania w formie pisemnej akceptacji próbnego wyklejenia. W przypadku gdy KLIENT nie stawi się we wskazanym przez CITYBOARD MEDIA miejscu i terminie celem dokonania akceptacji próbnego wyklejonego materiału reklamowego, poczytuje się, że KLIENT zatwierdził bez jakichkolwiek zastrzeżeń próbne wyklejenie, zarówno co do sposobu wyklejenia, jakości materiału reklamowego, jego kolorystyki oraz rozmieszczenia poszczególnych elementów treści materiału reklamowego (np. napisy, logo itp.) na ekranie nośnika reklamowego.

## § 5

1. W przypadku gdy Strony uzgodniły, że producentem materiałów reklamowych przeznaczonych do prezentacji wraz z 20% zapasem jest CITYBOARD MEDIA, według załączonej specyfikacji w Załączniku "B" i Załączniku "C", KLIENT zobowiązany jest dostarczyć projekty graficzne do biura handlowego CITYBOARD MEDIA w Warszawie przy ul. Narbutta 30 w terminie określonym w pkt 1.9 Umowy, do godz. 12.00. W przypadku niezachowania przez KLIENTA tego terminu, KLIENT zapłaci CITYBOARD MEDIA karę umowną w wysokości stanowiącej iloczyn kwoty 100 PLN i liczby ekranów, na których ma być przeprowadzona kampania reklamowa KLIENTA, określonych w pkt. 1.3 Umowy. Ponadto niezależnie od prawa do kary umownej, CITYBOARD MEDIA uprawnione jest do przesunięcia terminu instalacji materiałów reklamowych i w ten sposób skrócenia okresu ekspozycji o tyle dni, o ile został przekroczony przez KLIENTA termin do dostarczenia projektu graficznego materiału reklamowego, przy jednoczesnym zachowaniu przez CITYBOARD MEDIA prawa do wynagrodzenia umownego należnego za cały okres ekspozycji.
2. W przypadku kampanii długookresowej, gdy producentem materiałów reklamowych jest CITYBOARD MEDIA, KLIENT zobowiązany jest zlecić CITYBOARD MEDIA druk materiałów reklamowych wraz z 20% zapasem, przed rozpoczęciem poszczególnych okresów ekspozycji, zgodnie z warunkami określonymi w § 5 pkt 1 OWRKR, w takiej liczbie, która zapewni ich wymianę z następującą częstotliwością:
  - plakat papierowy wymieniany co 3 miesiące
  - plakat winylowy lub ekopłakat wymieniane co 6 miesięcy.
3. W przypadku gdy materiał reklamowy drukuje CITYBOARD MEDIA, KLIENT jest zobowiązany do akceptacji wydruku próbnego i potwierdzenia zgodności kolorów z proofem cyfrowym.

## § 6

1. CITYBOARD MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych prezentowanych na nośnikach reklamowych na podstawie Umowy, a w szczególności za reklamę niezgodną z obowiązującym w Polsce prawem.
2. CITYBOARD MEDIA ma prawo odmówić realizacji usługi ekspozycji materiałów reklamowych, o której stanowi Umowa, jeżeli dostarczony przez KLIENTA materiał reklamowy narusza normy moralne albo dobre obyczaje lub polskie przepisy prawne.
3. CITYBOARD MEDIA ma prawo odmówić przyjęcia zlecenia na druk materiałów reklamowych, które mają być prezentowane na nośnikach reklamowych na podstawie Umowy, jeżeli dostarczony przez KLIENTA projekt graficzny narusza normy moralne albo dobre obyczaje lub polskie przepisy prawne.
4. Strony ustalają, że w przypadku odmówienia przez CITYBOARD MEDIA prezentacji materiałów reklamowych lub odmowy przyjęcia zlecenia na druk materiałów reklamowych, z powodu okoliczności przewidzianych w pkt 2 i pkt 3 powyżej, KLIENTOWI nie będzie przysługiwać zwrot należności już uiszczonych na rzecz CITYBOARD MEDIA, a określonej w treści pkt 2 Umowy. W przypadku gdy zgodnie z Umową wynagrodzenie określone w treści pkt 2 miało być zapłacone przez KLIENTA w trakcie trwania ekspozycji lub po jej zakończeniu, KLIENT zobowiązany jest do dokonania na rzecz CITYBOARD MEDIA zapłaty całości tego wynagrodzenia, w terminie 14 dni od dnia powiadomienia go przez CITYBOARD MEDIA o braku prezentacji materiałów reklamowych na skutek okoliczności przewidzianych w § 6 pkt 2 i pkt 3 powyżej.
5. W przypadku zakwestionowania przez właściwe organy materiałów reklamowych KLIENTA, w okresie ich ekspozycji na nośnikach reklamowych, do których CITYBOARD MEDIA posiada tytuł prawny, z powodu naruszenia ich treścią obowiązujących w Polsce przepisów prawnych i tym samym konieczności ich demontażu, CITYBOARD MEDIA zachowuje prawo do całego wynagrodzenia, określonego w pkt 2 Umowy, które KLIENT zobowiązany jest zapłacić zgodnie z warunkami określonymi w pkt 2 i pkt 3 Umowy. Ewentualna grzywna lub inne sankcje finansowe nałożone na CITYBOARD MEDIA lub członka władz CITYBOARD MEDIA z powodu eksponowania treści sprzecznej z prawem polskim i koszty poniesione przy demontażu materiału reklamowego obciążają KLIENTA. Wobec powyższego KLIENT dokona w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od doręczenia mu przez CITYBOARD MEDIA wezwania do zapłaty, przelewu na konto bankowe CITYBOARD MEDIA kwoty wskazanej w wezwaniu, stanowiącej równowartość orzeczonej grzywny lub innej sankcji finansowej oraz zwrotu poniesionych przez CITYBOARD MEDIA kosztów demontażu materiału reklamowego.

## **§ 7**

Z zastrzeżeniem treści § 3 oraz § 4 pkt 1 i pkt 3, § 5 pkt 1 oraz § 6 pkt 2 i pkt 3 oraz pkt 5 OWRKR, Strony uzgadniają, że w przypadku opóźnionego rozpoczęcia prezentacji materiału reklamowego lub braku ekspozycji na którymkolwiek z nośników reklamowych w lokalizacjach wg Załącznika A do Umowy, CITYBOARD MEDIA traci prawo do pobierania opłat, w wysokości jednokrotnej stawki dziennej określonej w pkt. 1.11 Umowy, od każdego ekranu, za okres utraconego czasu ekspozycji plus podatek od towarów i usług VAT w wysokości przewidzianej obowiązującymi przepisami prawa. Żądanie przez KLIENTA od CITYBOARD MEDIA odszkodowania przewyższającego wysokość zwróconej lub niepobranej opłaty nie jest dopuszczalne.

## **§ 8**

KLIENT zobowiązany jest w nieprzekraczalnym terminie 3 dni od dnia otrzymania od CITYBOARD MEDIA dokumentacji zdjęciowej ekspozycji zgłosić ewentualne zastrzeżenia co do jej niezgodności z przesłanymi layoutami, w zakresie podziału motywów i lokalizacji, pod rygorem utraty prawa do zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń odnośnie ekspozycji po upływie określonego terminu. Zgłoszenie zastrzeżeń przez KLIENTA nie jest dopuszczalne w przypadkach, o których mowa w § 4 pkt 4 zdanie ostatnie oraz § 5 pkt 3 zdanie ostatnie.

## **§ 9**

1. CITYBOARD MEDIA zobowiązane jest do konserwacji materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu.
2. CITYBOARD MEDIA gwarantuje obsługę serwisową ekspozycji w okresie trwania umowy.
3. Strony uzgadniają, że w przypadku, gdy materiał reklamowy KLIENTA, w czasie trwania Umowy, na skutek okoliczności obiektywnych niezawinionych przez CITYBOARD MEDIA, ulegnie uszkodzeniu, zniszczeniu lub w inny sposób stanie się nieużyteczny dla celów reklamowych, CITYBOARD MEDIA zobowiązuje się do poprawienia materiału reklamowego w ciągu 6 godzin w następujących miastach i aglomeracjach: Kraków, Łódź, Poznań, Śląsk, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław, Szczecin oraz w ciągu 12 godzin w pozostałych miastach Polski licząc od momentu stwierdzenia uszkodzenia przez CITYBOARD MEDIA. Naprawy będą odbywały się od świtu do zmierzchu. CITYBOARD MEDIA traci prawo do pobierania opłat, w wysokości jednokrotnej stawki dziennej określonej w pkt. 1.11 Umowy, od każdego ekranu plus podatek od towarów i usług VAT w wysokości przewidzianej obowiązującymi przepisami prawa, za tyle dni o ile nastąpiło przekroczenie terminu do naprawy materiału reklamowego, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to sytuacji, o której mowa w § 3 OWRKR oraz w przypadku gdy uszkodzenie, zniszczenie lub nieużyteczność materiału reklamowego dla celów reklamowych nastąpi na skutek działania osoby trzeciej, za którą CITYBOARD MEDIA nie ponosi odpowiedzialności i nie działającej z upoważnienia CITYBOARD MEDIA. Żądanie przez KLIENTA od CITYBOARD MEDIA odszkodowania przewyższającego wysokość zwróconej opłaty nie jest dopuszczalne.
4. Strony ustalają, że w przypadku naruszenia przepisów ustawy z dnia 04 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych poprzez zmianę treści materiału reklamowego KLIENTA, na skutek działania osób trzecich, nie działających z upoważnienia CITYBOARD MEDIA, CITYBOARD MEDIA nie ponosi żadnej odpowiedzialności. CITYBOARD MEDIA odpowiada za niezwłoczne powiadomienie KLIENTA o zaistniałym naruszeniu przepisów ustawy wymienionej powyżej oraz dokona wymiany zmienionych w treści materiałów reklamowych na prawidłowe w ciągu 24 godzin, od chwili stwierdzenia nieprawidłowości. Do wymiany użyte zostaną uzupełniające materiały reklamowe dostarczane przez KLIENTA. W przypadku gdy liczba zapasowych materiałów reklamowych nie wystarcza do naprawienia wszystkich uszkodzonych materiałów reklamowych, CITYBOARD MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za nieterminowe naprawienie uszkodzonej ekspozycji, zachowując tym samym prawo do całego należnego wynagrodzenia, określonego w pkt 2 Umowy. KLIENT, o ile uzna za stosowne, we własnym zakresie będzie dochodził swych praw w stosunku do osób dokonujących ich naruszenia, a nie związanych z CITYBOARD MEDIA.

## **§ 10**

Strony ustalają, że zmiana lokalizacji prezentacji materiału reklamowego KLIENTA jest niedopuszczalna, o ile Strony w formie pisemnej nie postanowią inaczej. Naruszenie tego postanowienia spowoduje po stronie CITYBOARD MEDIA obowiązek zapłaty na rzecz KLIENTA kary umownej w wysokości połowy jednokrotnej stawki dziennej, określonej w pkt. 1.11 Umowy, od każdego ekranu, za okres prezentacji na lokalizacji niezgodnej z umową plus podatek od towarów i usług VAT w wysokości przewidzianej obowiązującymi przepisami prawa. Żądanie przez KLIENTA od CITYBOARD MEDIA odszkodowania przewyższającego wysokość powyżej określonej kary umownej nie jest dopuszczalne.

## **§ 11**

1. KLIENT udziela zezwolenia CITYBOARD MEDIA na wykorzystanie materiału reklamowego eksponowanego w ramach Umowy w celach promocyjnych i reklamowych.
2. Stosownie do przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 roku O ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, KLIENT oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez CITYBOARD MEDIA jego danych osobowych. CITYBOARD MEDIA oświadcza, że jest administratorem tych danych. CITYBOARD MEDIA oświadcza, że

dane te nie będą udostępniane innym podmiotom, chyba że obowiązek ich udostępniania wynikać będzie z obowiązujących przepisów prawa. Ponadto CITYBOARD MEDIA oświadcza, że dane osobowe KLIENTA będą przetwarzane wyłącznie w celach promocyjno – marketingowych i na potrzeby badania opinii publicznej. Zgoda KLIENTA obejmuje jedynie przetwarzanie danych osobowych KLIENTA podanych na etykietach adresowych lub w treści składanych przez KLIENTA dokumentów ofertowych lub innych dokumentach stanowiących podstawę współpracy Stron.

## **§12**

CITYBOARD MEDIA prześle KLIENTOWI dokumentację kampanii w postaci albumu zdjęciowego w ciągu 7 dni roboczych po zakończeniu okresu ekspozycji, określonego w pkt 1.6 Umowy.

## **§ 13**

1. Strony uzgadniają, że w przypadku wypowiedzenia przez którąkolwiek ze Stron od Umowy przed rozpoczęciem danego okresu ekspozycji, Strona ta zapłaci stronie przeciwnej w nieprzekraczalnym terminie 5 dni roboczych licząc od dnia złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, kwotę pieniężną, wyliczoną odrębnie dla każdego z okresów ekspozycji określonych w pkt. 1.6 Umowy, w wysokości określonej poniżej:

a) w okresie od dnia podpisania Umowy do 91 dni licząc do pierwszego dnia każdego okresu ekspozycji – Strona wypowiadająca Umowę zapłaci Stronie przeciwnej 15% wartości Umowy za dany okres ekspozycji;

b) w okresie między 90 - 46 dni licząc do pierwszego dnia każdego okresu ekspozycji - Strona wypowiadająca Umowę zapłaci Stronie przeciwnej 50% wartości Umowy za dany okres ekspozycji;

c) w okresie między 45 - 01 dni licząc do pierwszego dnia każdego okresu ekspozycji - Strona wypowiadająca Umowę zapłaci Stronie przeciwnej 100% wartości Umowy za dany okres ekspozycji.

2. Na poczet należności, wyliczonej zgodnie z treścią ust. 1 pkt a), b), c), zaliczona zostanie kwota uiszczonych zaliczek (zaliczki) lub kwota wpłacona na podstawie faktury pro forma, na poczet każdego następnego okresu ekspozycji, przez Stronę zobowiązaną do zapłaty kwoty pieniężnej.

3. W przypadku nie dokonania zapłaty kwoty pieniężnej wyliczonej zgodnie z treścią ust. 1 pkt a), b), c), w terminie określonym ust. 1 powyżej, każdej ze Stron przysługuje prawo naliczania odsetek za opóźnienie w wysokości ustawowej za każdy dzień zwłoki.

4. Zapłata kwoty pieniężnej wyliczonej zgodnie z treścią ust. 1 pkt a), b), c), zostanie dokonana na podstawie noty obciążeniowej wystawionej w dniu doręczenia na piśmie przez którąkolwiek ze Stron drugiej Stronie, oświadczenia o wypowiedzeniu umowy.

5. Wypowiedzenie Umowy przez którąkolwiek ze Stron w trakcie trwania okresu ekspozycji nie pociąga za sobą obowiązku zwrotu przez drugą Stronę uzyskanych z tytułu Umowy należności, w tym obejmujących zapłatę całości należnego wynagrodzenia za okres ekspozycji, w którym następuje wypowiedzenie umowy. W przypadku jeżeli należności z umowy obejmujące zapłatę wynagrodzenia za okres ekspozycji oraz inne należności które przewiduje Umowa, nie zostały zapłacone przez KLIENTA do dnia złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy, wypowiedzenie umowy przez KLIENTA skutkuje obowiązkiem zapłaty przez KLIENTA na rzecz CITYBOARD MEDIA wszystkich należności z umowy w pełnej ich wysokości, w terminie 5 dni roboczych od dnia złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu. W przypadku nie dokonania zapłaty w terminie CITYBOARD MEDIA przysługuje prawo naliczenia odsetek za opóźnienie w wysokości ustawowej za każdy dzień zwłoki.

6. Strony uzgadniają, że określone powyżej uprawnienia Stron z tytułu wypowiedzenia Umowy, wyczerpują wszystkie wzajemne roszczenia Stron.

## **§ 14**

1. CITYBOARD MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za efekty finansowe kampanii reklamowej ekspozycyjnej na jego nośnikach reklamowych.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszych OWRKR wymagają formy pisemnego aneksu, pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nienormowanych w niniejszych OWRKR mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Umowy.